

**S** OPEN  
ENROLLMENT  
PROGRAMS

THE HUMPHREY GROUP /

# STORYTELLING FOR LEADERS™

14 Y 15 DE NOVIEMBRE DE 2018, CDMX

**SEMINARIUM**  
EXECUTIVE EDUCATION



## Descripción

---

Una comunicación inspiradora no obedece a un proceso técnico. Es más bien un enfoque en el que uno se conecta con ese algo en su interior que considera que su público necesita escuchar y plasmar en acciones. Es por eso, justamente, que narrar historias –lo que se conoce como storytelling– constituye una herramienta tan poderosa para el líder: porque las historias, relatos y anécdotas establecen una conexión y crean un contexto emocional que los datos y la información no. Al contar una historia, apelamos a las emociones y la imaginación de los demás para ayudarlos a ver las cosas de manera diferente, y por ende, a actuar de manera diferente.

Este curso te enseñará a conectarte con las historias que viven en ti y a utilizarlas para inspirar a tu público.

Storytelling for Leaders combina el aprendizaje práctico con una amplia retroalimentación personalizada. Los grupos de participantes son reducidos, lo cual permite que durante las sesiones estos se preparen bien. En el transcurso del programa cada uno de los participantes recibirá feedback personalizado.

## Beneficios de Aprendizaje

---

Los líderes que asistan a este programa aprenderán a:

- Narrar historias y a utilizarlas como una herramienta de liderazgo.
- Diseñar su historia mediante una estructura sólida.
- Reconocer el momento apropiado para compartir la historia.
- Emplear técnicas de lenguaje literario para cautivar al público.
- Contar historias desplegando todos los atributos de su presencia.
- Improvisar historias para una variedad de públicos y situaciones



## DÍA 1

### I. STORYTELLING: UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

- Entiende la conexión entre tu profesión y el storytelling.
- Adopta la mentalidad de un storyteller: cuenta historias personales, relevantes e interesantes.
- Olvídate por un instante de tu expertise y pregúntate: ¿POR QUÉ debería importarle a mi público?
- TALLER: Los participantes se dividirán en grupos y discutirán de qué manera adoptar la mentalidad de un storyteller puede ayudarlos a ejercer liderazgo e influir en los públicos más importantes.

### II. PARA EMPEZAR, EMPLEA EL GUIÓN DEL LÍDER

- Engancha a tu público y crea contexto antes de comunicar tu mensaje.
- Sustenta tu mensaje con la cantidad apropiada de información; no satures al público.
- Cierra con un llamado a la acción claro.
- TALLER: Los participantes darán a conocer el esquema que elaboraron y se les dará retroalimentación individual sobre sus guiones, particularmente sobre el mensaje.

### III. DALE VIDA A TU GUIÓN POR MEDIO DE UNA HISTORIA

- La columna vertebral de tu relato: una estructura básica que podrás utilizar una y otra vez.
- Tres formas de integrar historias a tu guion.
- Cómo emplear un relato para mantener y direccionar la atención de tu público.
- TALLER: Los participantes integrarán historias a su guion y practicarán esa parte de sus presentaciones frente a sus compañeros.

### IV. EMPLEA LENGUAJE LITERARIO

- Pinta imágenes mentales en la imaginación de tu público.
- Técnicas clásicas para guiar al público a través de tu historia.
- Crea metáforas impactantes.
- TALLER: Los participantes realizarán una serie de ejercicios para realzar el lenguaje de sus historias.

### V. REALZA TU RELATO CON AYUDAS VISUALES

- Piensa de manera visual: crea diapositivas que le faciliten la comprensión a tu público.
- Evita el exceso de información diseñando diapositivas que se centren en tus puntos más importantes.
- Crea una serie de diapositivas que tengan lógica horizontal y vertical.
- TALLER: Los participantes aplicarán mejores prácticas de pensamiento visual para diseñar los esquemas de sus respectivas presentaciones.

## DÍA 2

### VI. DESARROLLA TU PRESENCIA AUTÉNTICA

- Los mejores contadores de historias enganchan a los demás tanto con sus habilidades narrativas como con sus palabras.
- Aprende a “estar presente” para tener presencia.
- Conoce tus herramientas: el lenguaje no verbal, el ritmo, el contacto visual y la expresión.
- TALLER: Los participantes realizarán una serie de ejercicios que les enseñarán a aplicar mejores prácticas para manifestar una presencia de líder. Todos los participantes practicarán sus guiones como preparación para las grabaciones.

### VII. ¡CUENTA TU HISTORIA!

- TALLER: Los participantes harán las presentaciones que elaboraron. Se los filmará y luego recibirán retroalimentación personalizada por parte de los instructores.

### VIII. STORYTELLING EN ACCIÓN

- Identifica oportunidades
- Elige una historia asociada a tu objetivo
- Tres sencillas estrategias para incorporar historias en tu conversación
- TALLER: Los participantes repasarán su video y diseñarán un llamado a la acción individual
- TALLER: Se les presentarán a los participantes diversos escenarios hipotéticos, y deberán diseñar historias en el momento aplicando lo aprendido.

### IX. CONCLUSIÓN

- ¿Qué te reveló tu video?
- ¿Dónde y cuándo incorporarás una historia para inspirar a la acción?
- Recursos para dar sustentabilidad a tu aprendizaje.





## LUGAR

Club de Banqueros  
16 de Septiembre 27, Centro Histórico, Centro,  
06000 Ciudad de México, CDMX

## FECHA

14 y 15 de noviembre de 2018

## HORARIO

Registro: 8:30 hrs.  
Sesiones: 9:00 a 17:00 hrs.

## INCLUYE

- Certificado de Participación
- Material de Estudio
- Coffee Break
- Comida
- Estacionamiento



## INFORMACIÓN GENERAL

## MAYOR INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Tel. (55) 9172-2180  
[informacion@seminarium.com.mx](mailto:informacion@seminarium.com.mx)  
[www.seminarium.com.mx](http://www.seminarium.com.mx)