



TRANSFORMANDO EL PENSAMIENTO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS

PROGRAMA ABIERTO SEMINARIUM 2011

PROGRAMA ABIERTO • PROGRAMA ON CAMPUS • PROGRAMA IN HOUSE • UNIVERSIDAD CORPORATIVA • CONSULTING • EVENTOS ESPECIALES

La información presentada tiene el único propósito de evaluación para satisfacer las necesidades del cliente. Los resúmenes son protegidos por el derecho de autor. Todo Contacto y Servicios del programa o candidatos abajo mencionados serán negociados y contratados exclusivamente con SEMINARIUM MÉXICO.

PROGRAMA ABIERTO 2011

PROGRAMA	SEDE	FECHA	EXPOSITOR
SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM	<i>El Arte de la Negociación</i> <i>Negociando de una Manera Emocionalmente Inteligente ... para facilitar el acuerdo y maximizar las ganancias</i>	México D.F.	2 de Marzo Hendrie Weisinger Ph. D.
SEMINARIUM CONGRESOS Y FOROS	<i>HCF 2011</i> <i>Human Capital Forum Worldwide Tour 2011</i>	México D.F.	6 de Abril 10 Líderes
SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM	<i>Advanced Project Management</i> <i>Solutions and Problem Solving Concepts</i>	México D.F.	25 y 26 de Mayo Dr. David E. Adkins, PMP®, PE
SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM	<i>Business Planning</i> <i>for the 21st Century Organization</i>	México D.F.	5 y 6 de Julio Paul Tiffany Ph. D.
SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM	<i>SOM Seminarium On Management</i> <i>Leadership Power thinking For Leadership success</i> <i>Decision Making & Problem Solving</i>	México D.F.	6 y 7 de Septiembre John N. Mangieri Ph. D. TBD
SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM	<i>SOM Seminarium On Marketing</i> <i>Life after Facebook: Welcome to the Metaverse</i>	México D.F.	8 de Noviembre Michael R. Solomon, Ph.D.
SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM	<i>Emotional Intelligence at Work</i>	México D.F.	6 de Diciembre Hendrie Weisinger Ph. D.

SEMINARIUM EXECUTIVE TRAINING PROGRAM

EXECUTIVE TRAINING PROGRAM (ETP)

Objetivo: Proporcionar los conocimientos actuales y las mejores prácticas mundiales de los negocios, con profundidad en el contenido, que provean de herramientas y habilidades a los ejecutivos en un tema específico.

Metodología: Lecturas, casos, conferencias, ejercicios, trabajo en grupo, discusión. 70% teoría + 30% práctica.

Expositor: Profesores con altas credenciales, con experiencia en consultoría y formación de ejecutivos, autores de best seller.

Dirigido a: CEOs, Directores, Subdirectores, Gerentes de Medianas y Grandes Empresas.

Formato: 1 o 2 días, un profesor, alrededor de 60 participantes; *Los programas SOM están diseñados en un formato especial y dirigidos a un grupo de aprox. 100 asistentes, con el fin de proporcionarles el conocimiento actualizado de alto nivel en cada uno de los temas y una gran oportunidad para el networking entre los profesionales con el mismo enfoque.*

SEMINARIUM CONGRESOS Y FOROS

CONGRESOS & FOROS

Objetivo: Actualizar a los ejecutivos sobre las tendencias, mejores prácticas y casos de éxito de los negocios.

Metodología: 90% conferencia / lectura + 10% discusión.

Expositores: Gurúes, autores de best sellers, autoridades mundiales y regionales sobre el tema.

Dirigido a: Ejecutivos de cargo medio, medio-alto y alto.

Formato: 1 o 2 días de 1 a 15 conferencistas, promedio de 200 participantes.

www.seminarium.com.mx

TRANSFORMANDO EL PENSAMIENTO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS

NOTA IMPORTANTE: EL PROGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN FECHAS, SEDES Y/O NOMBRES

