

Seminarium Programa Abierto 2010

Transformando el Pensamiento Global de los Negocios

PROGRAMA	SEDE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Negociaciones Exitosas / <i>Negotiation for Results</i> con Mike Gibbs, Ph.D. Pensar y actuar para maximizar resultados. Una guía para que los líderes negocien de manera constructiva y productiva en los tiempos actuales.	México, D.F.		23 y 24										
Toma Estratégica de Decisiones / <i>Strategic Decision Making</i> con Errol Wirasinghe, Ph.D. Comprenda la diferencia clave entre la Resolución de Problemas y la Toma de Decisiones. Las técnicas utilizadas en cada disciplina difieren de manera notable.	México, D.F. 2 días			23 y 24									
<i>Instant Turnaround</i> con Ross Reck, Ph.D. Cómo lograr que la gente ame su trabajo y dé lo mejor en él.	México, D.F. 1 día				27								
Gestión del Desempeño / <i>Performance Management</i> con Bill Hendricks, Ph.D. Asegúrese de que la gente precisa esté haciendo lo correcto en el momento indicado con las herramientas adecuadas y resultados deseados.	México, D.F. 2 días					18 y 19							
El Arte de la Exitosa Administración de Proyectos / <i>The Art of Project Management</i> con Dave Adkins, Ph.D. Planificar, Organizar y Asignar Personal, Dirigir y Liderar, Controlar y Emitir Informes – el Arte de la Exitosa Administración de Proyectos.	México, D.F. 2 días						14 y 15						
SOM Seminarium on Marketing Lo más destacado del Marketing Actual. Desarrollo de un nuevo producto, <i>Branding</i> , ventas, etc.	México, D.F. 2 días									7 y 8			
Innovación y Estrategia / <i>Breakthroughs by Design</i> con Rajan Kamath, Ph. D. Algunos lo llaman Estrategia Blue Ocean, otros lo llaman Innovaciones Radicales y otros incluso lo llaman Tecnología de Punta. El hecho es que si usted puede armar el modelo correcto de caracteres y ponerlos en un conjunto estructurado de ejercicios, lo más probable es que usted también pueda disfrutar los beneficios del pensamiento de gran avance (<i>Breakthroughs by Design</i>).	México, D.F. 2 días										12 y 13		
HCF – Human Capital Forum 2010 El Human Capital Forum 2010 se destaca por ser un espacio único que reúne en un mismo ámbito a líderes de pensamiento mundial, a los máximos referentes locales y al <i>top management</i> de las empresas más reconocidas.	México, D.F. 1 día											14	
Estrategia y Táctica de los Precios Crear, Comunicar y Capturar Valor en su Compañía y el Mercado	México, D.F. 1 día												23

NOTA IMPORTANTE: EL PROGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS EN FECHAS, SEDES Y/O NOMBRES

Para Mayor Información

Tel. (55) 9172 2180 * Fax. (55) 9172 2184 * (01 800) 288 07 23 / informacion@seminarium.com.mx

www.seminarium.com.mx